

LAPORAN *TRACER STUDY*

**Program Studi Pendidikan Agama Islam
Fakultas Agama Islam**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE
2024**

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, survey pengukuran kuesioner *TRACER STUDY* telah dapat diselesaikan dan dilaporkan. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan kegiatan ini, dari mulai awal pelaksanaan sampai akhir pelaksanaan kegiatan sehingga dapat tersusun dalam bentuk laporan *Tracer Study* untuk periode 2018 - 2019 (TS-6), 2019 - 2020 (TS-5), 2020 – 2021 (TS-4), 2021-2022 (TS-3) dan 2022-2023 (TS-2) Ucapan terima kasih kami apresiasikan setinggi- tingginya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil.
2. Civitas Akademika di lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Parepare yang telah membantu dalam penyebaran instrumen kuesioner ini.
3. Para responden yaitu alumni dan pengguna lulusan yang menyempatkan dan meluangkan waktunya untuk mengisi instrument *Tracer Study* Prodi Pendidikan Agama Islam

Pelaksanaan dan penyajian hasil pengukuran ini tentunya masih ada kekurangan, oleh karenanya kami sangat berharap banyak masukan dari segenap civitas akademika sebagai umpan balik untuk dijadikan perbaikan dalam pelaksanaan pengukuran dan evaluasi periode yang akan datang.

Parepare, 21 Agustus 2024.



Unit Penjaminan Mutu Prodi PAI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	1
C. Sasaran.....	2
D. Ruang Lingkup	2
E. Pelaksanaan dan Teknik Survey.....	2
F. Instrument Pengukuran.....	3
G. Metode Analisis Data.....	3
Bab II. Metodologi <i>Tracer Study</i>	5
A. Rancangan <i>Tracer Study</i>	5
B. Populasi.....	5
C. Sumber Data.....	5
D. Teknik Pengumpulan Data.....	5
E. Analisis Data <i>Tracer Study</i>	5
F. Laporan <i>Tracer Study</i>	5
Bab.III. Hasil Pengukuran <i>Tracer Study</i> dan Kepuasan Pengguna	6
A. Pengukuran Statistik dan Sebaran Data Aspek Outcome	6
B. Pengukuran Statistik dan Sebaran Data Aspek Impact.....	10
Bab IV. Tindak Lanjut Hasil <i>Tracer Study</i>	19
Bab V. Kesimpulan	20

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Di Indonesia melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menetapkan *tracer study* dilakukan terhadap lulusan 1-2 tahun setelah lulus dari perguruan tinggi. Hasil dari Tracer study berupa informasi terkait lulusan yang dapat digunakan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi sehingga hasil tersebut dapat menjadi acuan dalam melakukan evaluasi penyelenggaraan Pendidikan. Selain itu, informasi hasil tracer study juga dapat digunakan untuk membuat kebijakan dan keputusan penting terkait desain pendidikan dan solusi praktis bagi suatu negara maupun dunia. Dengan demikian, tracer Dengan demikian, tracer study dapat mengidentifikasi serta membantu mengatasi permasalahan kesenjangan kesempatan kerja dan upaya perbaikannya. Bagi perguruan tinggi, informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi DUDI dapat membantu upaya perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran.

Tracer study atau yang pada umumnya dikenal sebagai penelusuran lulusan merupakan tools yang digunakan universitas guna mendapatkan informasi lulusannya pada DUDI. Studi mengenai lulusan Lembaga penyelenggara pendidikan tinggi ini didefinisikan sebagai penelitian yang terstandarisasi terhadap lulusan institusi pendidikan tinggi yang dilakukan beberapa waktu setelah lulusan tersebut meninggalkan institusi pendidikan tingginya (Schomburg, 2009). Tracer study melacak proses transisi mahasiswa setelah lulus hingga awal karier pekerjaannya 1-3 tahun setelah lulus (Budi danDinan, 2017).

Dengan demikian, sangat esensial bagi sebuah perguruan tinggi untuk melaksanakan tracer study secara berkelanjutan sebab lulusan merupakan kunci penting bagi perguruan tinggi untuk melihat proses pendidikan dan outcome pendidikan secara objektif. Hasil tracer study yang dilaksanakan dengan terstruktur dapat memberikan sumbangsi bagi perguruan tinggi untuk membuat kebijakan-kebijakan yang pada akhirnya dapat meningkatkan mutu Perguruan Tinggi tersebut.

B. TUJUAN

Kuesioner menjadi keharusan untuk melakukan pelacakan alumni (*tracer study*) pada lulusan Program Studi Pendidikan Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Parepare dan pengguna lulusan bertujuan yang bertujuan untuk mengetahui:

1. Waktu tunggu lulusan memperoleh pekerjaan
2. Tingkat relevansi pekerjaan lulusan
3. Tingkat kepuasan pengguna lulusan

C. SASARAN

1. Alumni
2. Pengguna Lulusan/Stakeholder

D. RUANG LINGKUP

Ruang lingkup pelaksanaan *tracer study* lulusan dari lulusan dan pengguna lulusan meliputi : (a) aspek *outcome*, (b) aspek *impact*

E. PELAKSANAAN DAN TEKNIK STUDI PELACAKAN

1. Pelaksanaan

Studi pelacakan alumni dilaksanakan dengan durasi waktu pelacakan lulusan dilakukan sekali dalam setahun. Selain itu pelacakan alumni dilakukan 6 bulan setelah kelulusan. Pelacakan dilakukan secara berjenjang yaitu pelacakan lulusan yang dilakukan di tingkat Universitas dan pelacakan yang dilakukan di tingkat fakultas dan program studi.

2. Tahap Persiapan

- a. Membentuk tim studi pelacakan.
- b. Menyusun Instrumen survey mulai dari penetapan kisi-kisi instrumen, penyusunan butir-butir instrumen. Uji validitas instrumen studi pelacakan dilakukan melalui validasi butir dengan korelasi product moment menggunakan program excel
- c. Mempersiapkan perangkat surat tugas dari pimpinan serta perangkat instrumen survei.

3. Tahap Pelaksanaan

- a. Melakukan koordinasi internal tim survei, dan koordinasi pertama dengan pihak fakultas dan pascasarjana, dan kedua dengan ketua program studi.
- b. Menetapkan responden sampel survei secara acak bersama program studi
- c. Menyebarkan kuesioner dan format isian kepada sampel.
- d. Melakukan pengumpulan instrumen survey.
- e. Mengolah dan menganalisis data

4. Tahap Pelaporan

Laporan hasil survey berisi tentang hasil studi pelacakan lulusan telah digunakan oleh institusi dan program studi terutama dalam perbaikan: (1) kurikulum, (2) proses pembelajaran, (3) informasi pekerjaan pasar kerja, dan (4) membangun jejaring. Hasil studi pelacakan lulusan telah dijadikan dasar dalam mengembangkan kurikulum Prodi Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare. Hal ini dilakukan dengan mengembangkan kurikulum berdasarkan hasil angket yang telah kembali dari lulusan. Disamping itu dalam mengembangkan kurikulum Prodi Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare, melibatkan alumni dan pengguna lulusan (stakeholder) untuk mendapatkan informasi tentang masukan yang akan dijadikan dasar dalam mengembangkan kurikulum. Basis pengembangankurikulum pada Prodi Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare, adalah visi dan misi dengan mempertimbangkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang melibatkan para pengguna lulusan (stakeholder). Hal ini dimaksud agar kurikulum yang ada sudah sesuai dengan kebutuhan stakeholder dan tuntutan masyarakat serta kebutuhan dunia kerja.

F. Instrumen Pengukuran

1. Aspek *Outcome* (Alumni)

- a. Tahun Lulus Alumni
- b. Instrumen pengukuran Waktu tunggu lulusan
- c. Cara Memperoleh pekerjaan
- d. Tingkat relevansi pekerjaan lulusan
- e. Jenis Pekerjaan yang dilakukan
- f. Wirausaha Yang dimiliki
- g. Jumlah Penghasilan.

2. Aspek *Impact* (Pengguna Alumni)

- a. Nama Instansi atau Lembaga tempat kerja alumni Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare
- b. Jumlah alumni Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare pada instansi terkait
- c. Masa Kerja Alumni Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare pada instansi terkait
- d. Kemampuan kerja Alumni Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare pada instansi

terkait

- e. Keunggulan dan kelemahan Alumni Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare
- f. Kompetensi yang harus dimiliki Alumni Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare

G. Metode Analisis Data

Data yang telah diperoleh selanjutnya akan dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif, yaitu dengan melihat distribusi frekuensi dan distribusi frekuensi relatif serta rata-rata jawaban responden mengenai kompetensi lulusan Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare. Laporan *Tracer Study* memantau dan mengidentifikasi beberapa hal sebagai berikut:

1. Daya saing lulusan yang ditunjukkan melalui waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama, keberhasilan lulusan berkompetisi dalam seleksi dan gaji yang diperoleh.
2. Relevansi (kesesuaian) pendidikan lulusan ditunjukkan melalui profil pekerjaan (macam dan tempat pekerjaan), relevansi pekerjaan dengan background pendidikan, manfaat mata kuliah yang diprogram dalam pekerjaan, saran lulusan untuk perbaikan kompetensi yang harus dimiliki lulusan

BAB II

METODOLOGI *TRACER STUDY*

A. Rancangan *Tracer Study*

Tracer Study ini merupakan studi kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui kompetensi lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam universitas Muhammadiyah berdasarkan Waktu tunggu lulusan memperoleh pekerjaan, Tingkat relevansi pekerjaan, dan Tingkat kepuasan pengguna lulusan.

B. Populasi

Populasi *Tracer Study* ini adalah semua alumni dari program studi Pendidikan Agama Islam dalam 5 tahun terakhir baik yang bekerja pada instansi pemerintah, swasta, wirausaha, maupun yang studi lanjut yang lulus pada semester ganjil dan genap tahun periode 2018 - 2019 (TS-6), 2019 - 2020 (TS-5), 2020 – 2021 (TS-4), 2021-2022 (TS-3) dan 2022-2023 (TS-2).

C. Sumber Data

Data yang digunakan dalam *Tracer Study* ini adalah data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden dengan menggunakan instrumen kuesioner (*Google Form*) untuk mengetahui *Outcome* dan *Impact* lulusan pada kurun waktu tersebut.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner data primer diperoleh dengan memberikan kuesioner melalui *Google form*.

E. Analisis Data *Tracer Study*

Data yang telah diperoleh selanjutnya akan dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif, yaitu dengan melihat distribusi frekuensi dan distribusi frekuensi relatif serta rata-rata jawaban responden mengenai kompetensi lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare.

F. Laporan *Tracer Study*

Laporan *Tracer Study* memantau dan mengidentifikasi beberapa hal sebagai berikut:

1. Daya saing lulusan yang ditunjukkan melalui waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama
2. Relevansi (kesesuaian) pendidikan lulusan ditunjukkan melalui profil pekerjaan (macam dan tempat pekerjaan), relevansi pekerjaan dengan background pendidikan, manfaat mata kuliah yang diprogram dalam pekerjaan, saran lulusan untuk perbaikan kompetensi lulusan.

3. Tingkat kepuasan pengguna lulusan (*stakeholder*)

BAB III

HASIL PENGUKURAN *TRACER STUDY* DAN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA

Hasil *Tracer Study* Alumni dan Pengguna lulusan (*Stakeholder*) yang dianalisis oleh Unit Penjaminan Mutu Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare menggunakan instrumen kuesioner data primer diperoleh dengan memberikan kuesioner melalui *Google form* oleh alumni dan instansi/perusahaan pengguna lulusan. Sebanyak 91 lulusan dan 58 pengguna lulusan yang merespon instrumen tersebut.

A. PENGUKURAN STATISTIK DAN SEBARAN DATA ASPEK *OUTCOME*

Pengukuran sebaran data *Outcome* di lakukan terhadap responden sebanyak 91 lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Parepare dilaksanakan dengan membagikan kuesioner melalui *Google Form*. Jumlah responden yang berasal dari lulusan Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Parepare dengan rincian sebagai berikut:

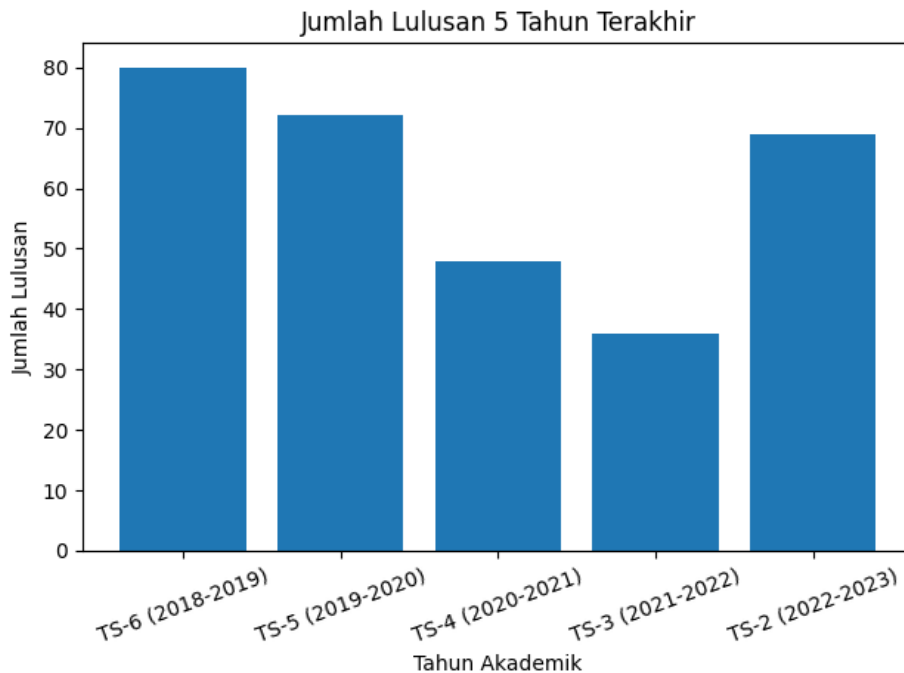
Responden	Jumlah Responden
Total Alumni Pendidikan Agama Islam Tahun lulusan TS-6, TS-5, TS-4, TS 3, dan TS 2	281 Responden

Berdasarkan data yang tersedia, jumlah alumni Pendidikan Agama Islam tahun lulusan TS-6, TS-5, TS-4, TS-3, dan TS-2 yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah 81 orang. Kuesioner disebarkan kepada seluruh responden tersebut dan seluruhnya memberikan tanggapan, sehingga tingkat respons mencapai 100%. Data yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner tersebut selanjutnya dianalisis untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai kondisi dan penilaian alumni. Berdasarkan data yang terkumpul, terdapat beberapa aspek penting yang akan dikaji dan dievaluasi sebagai bahan analisis dan perbaikan ke depan.

1. Tahun Lulus

Dalam laporan ini hasil *Tracer Study* Alumni dan Pengguna lulusan (*Stakeholder*) mencakup Lima priode lulusan yaitu semester ganjil dan genap periode/ Tahun akademik 2018 – 2019 (TS-6), 2019 - 2020 (TS-5), 2020 – 2021 (TS-4), 2021-2022 (TS-3) 2021-2023 (TS-2) sebagai berikut:

Grafik 1 Tahun Lulus



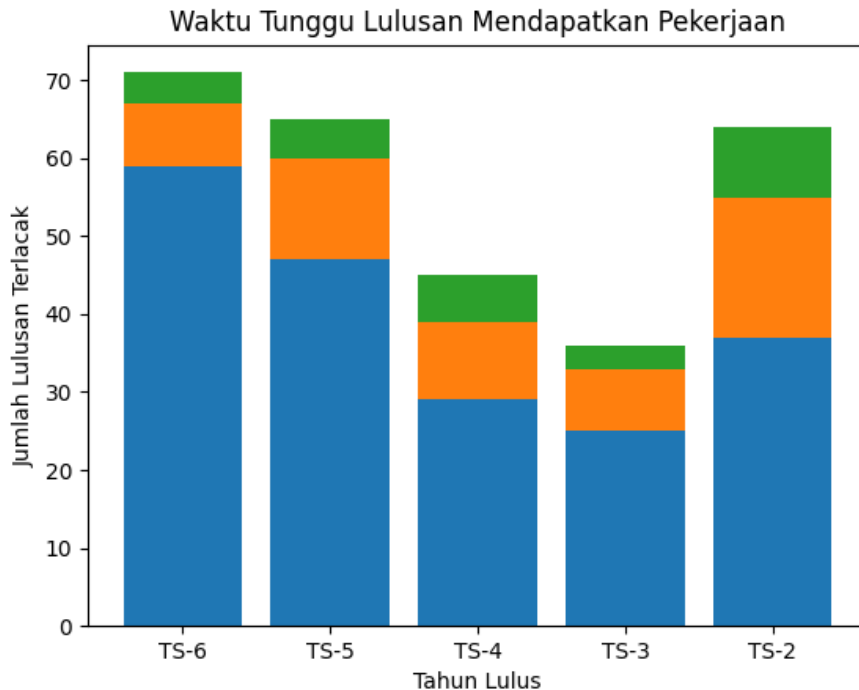
Berdasarkan grafik 1 menggambarkan fluktuasi jumlah lulusan dalam lima tahun terakhir. Tahun TS-6 dan TS-5 memiliki jumlah lulusan tinggi (80 dan 72), kemudian menurun pada TS-4 (48) dan TS-3 (36). Penurunan ini kemungkinan dipengaruhi oleh dinamika penerimaan mahasiswa, masa studi, atau faktor eksternal. Peningkatan kembali pada TS-2 Pada TS-2 jumlah lulusan meningkat menjadi 69 orang. Hal ini menunjukkan adanya pemulihan dan stabilisasi proses akademik. Tren umum lulusan Rata-rata lulusan per tahun sekitar 61 orang, menunjukkan kapasitas produksi lulusan relatif stabil.

2. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Berikut ini hasil survei untuk rata-rata waktu tunggu lulusan Program Studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare, mendapatkan pekerjaan dalam kurun waktu sebagai berikut:

No	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak dengan Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan		
				WT < 6 bulan	6 ≤ WT ≤ 12 bulan	WT > 12 bulan
1	2	3	4	5	6	7
1	TS-6	80	71	59	8	4
2	TS-5	72	65	47	13	5
3	TS-4	48	45	29	10	6
4	TS-3	36	36	25	8	3
5	TS-2	69	64	37	18	9
Jumlah		305	281	197	57	27

Grafik 2 Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan



Berdasarkan grafik waktu tunggu mendapatkan pekerjaan maka dapat dianalisa beberapa hal, meliputi:

- Mayoritas lulusan memperoleh pekerjaan < 6 bulan. Sebanyak 197 dari 281 lulusan terlacak ($\pm 70\%$) memperoleh pekerjaan kurang dari 6 bulan setelah lulus.
- Waktu tunggu 6–12 bulan relatif kecil. Kategori ini berjumlah 57 orang ($\pm 20\%$). Hal ini menunjukkan sebagian lulusan membutuhkan waktu adaptasi sebelum masuk dunia kerja.
- Waktu tunggu > 12 bulan sangat rendah. Hanya 27 orang ($\pm 9,6\%$). Ini menandakan tingkat penyerapan lulusan oleh dunia kerja sangat baik.
- Tren stabil. Proporsi lulusan yang cepat bekerja konsisten tinggi setiap tahun.
- Implikasi mutu program studi. Data menunjukkan beberapa point yaitu tingkat employability tinggi, kesesuaian kompetensi dengan kebutuhan pasar kerja baik, Program studi memiliki daya saing kuat.

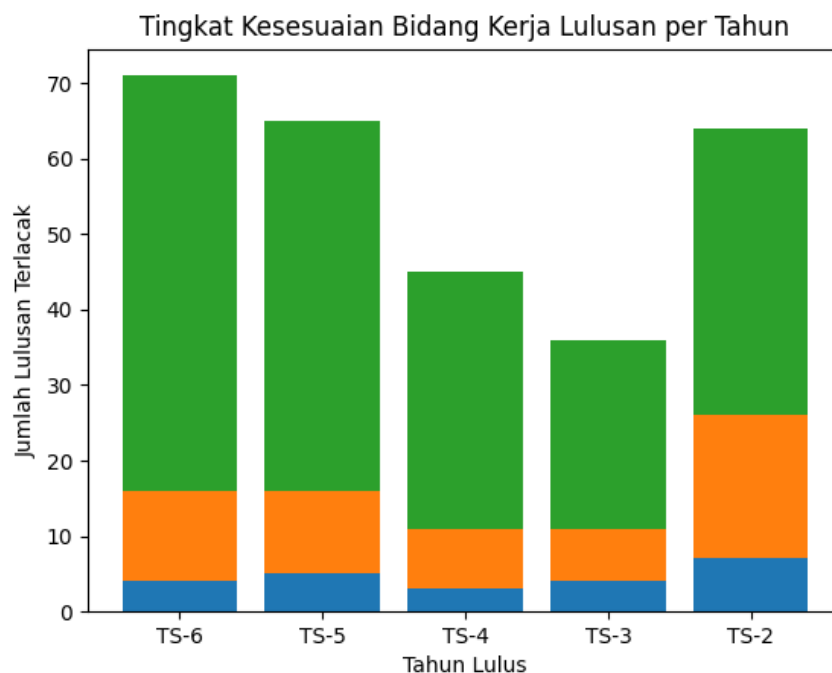
3. Kesesuaian Bidang Kerja

Berikut ini hasil survei untuk rata-rata waktu tunggu lulusan Program Studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare, kesesuaian bidang kerja dalam kurun waktu sebagai berikut:

No	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah lulusan Terlacak dengan Tingkat Kesesuaian Bidang Kerja		
				Rendah	Sedang	Tinggi
1	2	3	4	5	6	7
1	TS-6	80	71	4	12	55
2	TS-5	72	65	5	11	49
3	TS-4	48	45	3	8	34
4	TS-3	36	36	4	7	25
5	TS-2	69	64	7	19	38
Jumlah		305	281	23	57	201

Grafik 3 Kesesuaian Pekerjaan dengan prodi

Diagram berikut menunjukkan tingkat kesesuaian bidang kerja lulusan berdasarkan tracer study selama lima tahun terakhir.



Grafik tersebut menggambarkan bahwa dominasi kesesuaian tinggi. Sebagian besar lulusan berada pada kategori kesesuaian tinggi setiap tahun. Total lulusan dengan kesesuaian tinggi mencapai 201 orang dari 281 lulusan terlacak ($\pm 71,5\%$). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas lulusan bekerja pada bidang yang relevan dengan program studi. Tren stabil pada kesesuaian sedang. Kategori kesesuaian sedang relatif stabil, berkisar 7–19 orang per tahun. Peningkatan pada TS-2 menunjukkan adanya variasi jenis pekerjaan yang masih berkaitan dengan kompetensi lulusan. Kesesuaian rendah relatif kecil. Jumlah lulusan dengan kesesuaian rendah sangat kecil (23 orang atau $\pm 8,2\%$). Ini menunjukkan kurikulum dan kompetensi lulusan

sudah cukup selaras dengan kebutuhan dunia kerja. Fluktuasi jumlah lulusan terlacak Jumlah lulusan terlacak tertinggi pada TS-6 (71 orang) dan TS-5 (65 orang), menurun pada TS-4 dan TS-3, kemudian meningkat kembali pada TS-2 (64 orang). Implikasi mutu program studi Data ini mengindikasikan:

- Relevansi kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja sangat baik
- Tingkat employability lulusan tinggi
- Program studi memiliki daya saing yang baik dalam penyerapan lulusan.

4. Jenis Pekerjaan yang Dilakukan

Dari hasil survey diperoleh rata-rata alumni Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas UM Parepare mendapatkan kesesuaian pekerjaan dengan keilmuan sebagai berikut :

No	Jenis pekerjaan	Lulusan yang memberi Jawaban
1	Guru pada tingkat SMA/MA/PONPES	32
2	Guru pada tingkat SMK	18
3	Guru pada tingkat SMP/MTS	20
5	Guru pada tingkat SD/MI	30
6	Penyuluh Agama	5
7	Tenaga Kependidikan	15
8	Wirausaha	10
9	Kewirausahaan	8

Berdasarkan data tersebut, mayoritas lulusan bekerja di bidang pendidikan, terutama sebagai guru pada berbagai jenjang. Pekerjaan sebagai guru SMA/MA/PONPES dan SD/MI mendominasi, disusul guru SMP/MTs dan SMK. Hal ini menunjukkan bahwa lulusan banyak terserap sebagai tenaga pendidik sesuai dengan kompetensi yang dimiliki.

Selain itu, sebagian lulusan bekerja sebagai tenaga kependidikan dan penyuluh agama, yang menunjukkan peran lulusan tidak hanya dalam pembelajaran tetapi juga dalam bidang administrasi dan pembinaan keagamaan. Di luar sektor pendidikan, terdapat lulusan yang memilih jalur wirausaha dan kewirausahaan, meskipun jumlahnya lebih sedikit. Secara umum, data ini menunjukkan lulusan didominasi oleh profesi pendidik dengan variasi pilihan karier lainnya.

5. Jumlah Penghasilan

Dari hasil survey diperoleh rata-rata penghasilan alumni Program Studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare sebagai berikut:

Upah / Gaji Yang diperoleh	Banyak Lulusan Yang Memberi Jawaban
Kurang dari 2 Jt Perbulan	113 Responden
2 - 4 Jt Perbulan	182 Responden

Berdasarkan data tersebut, menunjukkan bahwa sebanyak 113 responden (40,21%) memiliki penghasilan kurang dari 2 juta rupiah perbulan, dan 168 responden (59,79%) memiliki penghasilan 2-4 juta rupiah perbulan.

B. PENGUKURAN STATISTIK DAN SEBARAN DATA ASPEK IMPACT

Pengukuran sebaran data *Impact* dilakukan terhadap responden sebanyak 49 pengguna lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare yang dilaksanakan dengan membagikan kuesioner melalui *Google Form*. Jumlah responden yang berasal dari instansi atau Lembaga yang mempekerjakan lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare dengan rincian sebagai berikut

No.	Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Responden Pengguna Lulusan	Jumlah Lulusan yang Dinilai oleh Pengguna
1	2	3	4	5
1	TS-6	80	51	44
2	TS-5	72	42	35
3	TS-4	48	26	20
4	TS-3	36	21	15
5	TS-2	69	28	23
Jumlah		305	168	137

Kuesioner yang disebar kepada pengguna alumni, sebanyak 305 pengguna lulusan tapi hanya 168 yang mengisi (55%) *google form* yang dibagikan. Dari data tersebut kami memperoleh beberapa data untuk dikaji. Berikut penjelasan beberapa hal penting yang akan kami evaluasi berdasarkan dari data yang kami peroleh, antara lain:

1. Nama Instansi

Dari hasil survey diperoleh data nama instansi tempat kerja alumni Program Studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare sebagai berikut:

No	Nama Instansi
1	SMA Muhammadiyah Parepare
2	SMK Muhammadiyah Parepare
3	SMP Muhammadiyah Parepare
4	SD Muhammadiyah 1 Parepare

5	SD Mauhammadiyah 2 Parepare
6	SD Mauhammadiyah 3 Parepare
7	SD IT Muhammadiyah KH Ahmad Dahlan
8	SMPN 4 Parepare
9	SMPN 6 Parapare
10	MTS DDI Amparita
11	SMPN 12 Parepare
12	SMA 5 Parepare
13	SMK Muhammadiyah Kalosi
14	MTS Muhammadiyah Pasui
15	MTsN Baraka Enrekang
16	MAN Baraka Enrekang
18	MA Al Furqan Laro
19	MTSN 2 Sidenreng Rappang
20	MTS DDI Amparita
21	UPT SMP Negeri 4 Pitu Riase
22	PONPES AL Urwatul Wutsqa Sidrap
23	UPT SMPN Satap 10 Batu
24	SMPN 4 Mattirobulu Pinrang
25	SMP –IT As’Adiyah Manutung Balikpapan
26	SMA Negeri 11 Pinrang
27	SMA Negeri 8 Pinrang
28	MA Al Mustaqim Parepare
29	SMKS Amsir 1 Parepare
30	PT Indonesia Huabao Industri Park Morowali
31	MAS Ath-Thiriyah Palada
32	Desa Dua Pitue Pinranng
33	Foto Copy Timbull Sidrap
34	SD Muhammadiyah 3 Al Hilal Tarakan
35	PT IMIP MOROWOLI
36	SMA Negeri 15 Rampi Luwu Utara

Berdasarkan data tersebut, menunjukkan bahwa sebanyak 36 Lembaga atau Instansi baik dalam lingkup kependidikan maupun non kependidikan menjadi tempat bekerja para alumni PAI UMPAR

2. Kemampuan kerja Lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare pada Instansi Terkait

Survey tentang kemampuan kinerja lulusan Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare terdiri atas 7 (tujuh) bagian yaitu: 1) etika, 2) keahlian pada bidang ilmu (Kompetensi utama), 3) Kemampuan berbahasa asing, 4) Penggunaan teknologi informasi, 5) Kemampuan berkomunikasi, 6) Kerjasama dan 7) Pengembangan diri alumni Prodi Pendidikan Agama Islam, 8) Berpikir kritis, dan 9) Kreatifitas. Berikut hasil persentase penilaian pengguna lulusan terhadap 9 indikator kemampuan kinerja lulusan PRODI PAI

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
1	2	3	4	5	6	2
1	Etika	98,00	2,00	0,00	0,00	PS dan UPPS dapat melakukan pengawasan dan pemantauan untuk memastikan bahwa perilaku etis dipertahankan serta senantiasa menjadikan sosok teladan kepada mahasiswa dan memasang banner yang memuat pesan-pesan moral pada tempat yang strategis
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	96,00	4,00	0,00	0,00	PS dan UPPS mengikutsertakan mahasiswa dalam kegiatan catur dharma perguruan tinggi meliputi penyusunan kurikulum, pelaksanaan penelitian, kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dan kegiatan Al-Islam Kemuhammadiyah dalam rangka mengembangkan keahlian bidang ilmu
3	Kemampuan berbahasa asing	80,00	20,00	0,00	0,00	PS dan UPPS memaksimalkan perkuliahan bahasa Inggris yang mengaitkan dengan pendidikan Islam serta menyusun modul perkuliahan English for Islamic Education. Upaya lainnya adalah mengikutkan mahasiswa dalam konferensi internasional sebagai presenter
4	Penggunaan teknologi informasi	95,00	5,00	0,00	0,00	PS dan UPPS mengoptimalkan penggunaan teknologi Informasi dan aktif memantau penggunaan teknologi informasi secara berkala
5	Kemampuan berkomunikasi	94,00	6,00	0,00	0,00	PS dan UPPS memberikan dorongan kepada mahasiswa untuk mengembangkan soft skill dan kemampuan public speaking melalui seminar atau pelatihan baik secara daring maupun luring. Selain itu, mengikutsertakan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian yang dilakukan dosen sebagai upaya membangun komunikasi yang efektif
6	Kerjasama	96,00	4,00	0,00	0,00	PS dan UPPS senantiasa melibatkan mahasiswa dalam kegiatan akademik dengan tujuan melatih kerjasama pada

						mahasiswa
7	Pengembangan diri	96,00	7,00	0,00	0,00	PS dan UPPS memaksimalkan mahasiswa dalam mengikuti kegiatan akademik kampus seperti pertukaran mahasiswa, kampus mengajar, dan kegiatan magang sebagai bagian dari upaya pengembangan diri
8	Berfikir Kritis	90,00	10,00	0,00	0,00	PS dan UPPS memaksimalkan integrasi metode studi kasus dan proyek pada semua mata kuliah untuk merangsang daya analisis, evaluasi, sintesis, dan pengambilan keputusan pada mahasiswa
9	Kreatifitas	91,00	9,00	0,00	0,00	PS dan UPPS menginstruksikan agar semua mahasiswa mengikuti minimal satu kompetisi yang didokumentasikan dan dipublish
Jumlah		480	193	27	0	

3. Keunggulan Alumni Prodi Pendidikan Agama Islam

Berdasarkan hasil survey diperoleh informasi keunggulan alumni Program Studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare yang bekerja pada instansi terkait sebagai berikut:

No	Jawaban Responden
1	Alumni berkomunikasi baik dengan rekan kerja
2	Mampu berkolaborasi dengan Rekan lain.
3	Menguasai Materi dengan baik
4	Mempunyai keterampilan dan komunikasi dengan baik
5	Mampu mengelola pembelajaran dengan baik
6	Mengajar dengan penuh kasih sayang atau menggunakan perasaan.
7	Mampu Menjaga komunikasi dengan orang tua siswa
8	Dapat mengelola perkembangan pembelajaran dengan baik
9	mampu mengajar dengan baik
10	Selalu membuka diri
11	Dapat menjadi guru yang baik
12	Menjadi tenaga pendidik yang baik
13	mampu berbaur dengan siswa
14	Dapat menjadi tenaga pendidik yang profesional
15	Memiliki etika yang baik
16	Ulet dalam bekerja
17	Membantu guru yang terkendala dalam mengaplikasikan komputer
18	Tekun, Rajin & Bersungguh-sungguh
19	Bertanggung jawab dengan pekerjaan nya
20	Berprilaku Baik

4. Kelemahan Alumni Prodi Pendidikan Pendidikan Agama Islam

Berdasarkan hasil survey diperoleh informasi kelemahan alumni Program Studi Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare yang bekerja pada instansi terkait sebagai berikut:

No	Jawaban Responden
1	Kurang menerapkan metode pembelajaran terkini
2	Tidak berusaha untuk mengikuti kegiatan pengembangan diri
3	Kadang tidak mau bekerjasama dengan sesama guru
4	Kurang menggunakan model pembelajaran sesuai dengan kurikulum
5	Pengembangan terkait pembelajaran masih perlu ditingkatkan
6	Waktu bekerja kadang kurang
7	Masih terbatas pada penggunaan media pembelajaran
8	Belum bisa mengelola pembelajaran dengan baik
10	kurang update informasi terkini
11	kemampuan teknologi masih terbatas
12	Masih kurang dalam pengelolaan perkembangan pembelajaran
15	Terlalu serius dalam bekerja
16	Bahasa inggris masih perlu di tingkatkan

5. Kompetensi yang harus di miliki dan di kembangkan

Berdasarkan hasil survey diperoleh informasi kompetensi yang harus dimiliki dan dikembangkan alumni Program Studi Pendidikan Pendidikan Agama Islam UM Parepare yang bekerja pada instansi terkait sebagai berikut

No	Jawaban Responden
1	Perlu dikembangkan <i>Soft Skill</i> nya
2	Komunikasi dan kerjasama dalam Tim
3	lebih mengembangkan keterampilan dan penguasaan teknologi
4	mengembangkan kemampuan dalam pengelolaan kelas
5	Menggalu informasi tentang model pembelajaran yang akan digunakan
6	lebih menguasai IPTEK
7	Ramah kepada siswa
8	Tingkatkan metode pembelajaran yang akan digunakan
9	lebih meningkatkan lagi komunikasi dengan masyarakat sekitar
10	Kemampuan IT dan Bahasa Inggris perlu di tingkatkan
11	Memperluas wawasan atau materi yang akan diajarkan

BAB IV

TINDAK LANJUT HASIL TRACER STUDY

Berdasarkan hasil survei yang telah dilaksanakan, maka ada tindak lanjut dari hasil tracer study pada tingkat universitas dan program studi terutama dalam perbaikan sehingga sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan (*Stakeholder*) seperti 1) melakukan peninjauan kurikulum yang telah diterapkan, (2) proses pembelajaran, (3) informasi pekerjaan pasar kerja, dan (4) membangun jejaring. Hasil studi pelacakan lulusan telah dijadikan dasar dalam mengembangkan kurikulum pada Program studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare. Hal ini dilakukan dengan mengembangkan kurikulum berdasarkan hasil angket yang telah kembali dari lulusan. Di samping itu dalam mengembangkan kurikulum di UM Parepare, melibatkan pengguna lulusan (*stakeholder*) untuk mendapatkan informasi tentang masukan yang akan dijadikan dasar dalam mengembangkan kurikulum.

Basis pengembangan kurikulum pada Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare adalah visi dan misi dengan mempertimbangkan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang melibatkan para pengguna lulusan dan stakeholder. Hal ini dimaksudkan agar kurikulum yang ada sudah sesuai dengan kebutuhan *stakeholder* dan tuntutan masyarakat serta kebutuhan dunia kerja. Program studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare selalu berusaha secara terus menerus memperbaiki kualitas pembelajaran untuk menghasilkan kualitas lulusan yang memiliki daya saing yang disesuaikan dengan kompetensi yang dibutuhkan. Dalam mewujudkan hal tersebut, berbagai pendekatan pembelajaran dilakukan. Pendekatan pembelajaran yang dilakukan pada Program studi Pendidikan Agama Islam UM Parepare dengan pengembangan sistem instruksional mengacu kepada ketentuan universitas. Pendekatan ini memberikan kesempatan belajar mandiri dan kreatif kepada alumni dalam proses pembelajaran guna mewujudkan kompetensi lulusan yang diharapkan.

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil *tracer study* dapat disimpulkan bahwa aspek Outcome dengan responden alumni Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare sebagai berikut:

1. Mayoritas alumni pada Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare mendapatkan pekerjaan > 6 bulan.
2. Para alumni Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare menyatakan bahwa kesesuaian pekerjaan mereka dengan bidang keilmuannya tinggi.
3. Kesesuaian bidang kerja alumni Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare yang mengisi kuesioner bekerja sebagai Guru pada berbagai tingkatan (SD/MI sampai SMA/SMK/MA/PONPES, Staf TU, Aparat desa/kelurahan dan Karyawan.
4. Alumni Prodi Pendidikan Agama Islam UM Parepare memiliki penilaian yang baik di berbagai aspek penilaian. Hal ini dinyatakan oleh para pengguna lulusan.

Form Kuesioner Alumni

Universitas Muhammadiyah Parepare berupaya untuk melengkapi dimana keberadaan Alumni saat ini antara lain melalui Tracer Study atau pelacakan alumni, Tracer study atau pelacakan alumni tersebut seperti umumnya telah dilakukan oleh sebagian universitas terkemuka yang ada di Indonesia. Khususnya pada peningkatan akreditasi kampus.

Survey ini bertujuan untuk kami mengetahui masa transisi kalian dari dunia kampus ke dunia kerja serta kami juga menganalisa kompetensi kalian yang diperoleh di perguruan tinggi dan pengaplikasiannya di dunia kerja.

jangan khawatir kerahasiaan data diri kalian akan dijamin, hasil isian anda juga akan terkirim di email anda sebagai salinan.

**Atas Partisipasinya kami ucapkan Banyak terimakasih.
salam Sukses selalu**

**Lembaga Kerjasama dan Alumni
Universitas Muhammadiyah Parepare
2024**

doktors3pai@gmail.com [Ganti akun](#)



*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Email *

Email Anda



Tanggal Lahir *

hh / bb / tttt 

Nomor Induk Mahasiswa (nimhsmsh) *

Jawaban Anda

Kode Perguruan Tinggi (kdptmsmh) *

silahkan input . **091024 Universitas Muhammadiyah Parepare**

Jawaban Anda

Tahun Lulus (tahun_lulus) *

Pilih 

Kode Prodi (kdpstmsmh) *

Pilih 



FAKULTAS *

Pilih



Nama Anda (nmmhsmsmh) *

silahkan masukkan nama dan gelar

Jawaban Anda

Jenis Kelamin



Pria



Wanita

Nomor Hp/Wa (telpomsmh) *

Jawaban Anda

Nomor Induk Kependudukan (NIK)

Jawaban Anda



NPWP

masukkan nomor NPWP Saudara jika ada

Jawaban Anda

[Berikutnya](#)

Halaman 1 dari 7

[Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Hubungi pemilik formulir](#) - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

